

In prima fila

L'economia del futuro per lo sviluppo del territorio

17 Giugno 2022

Dalle 16.00 alle 19.15

Chi Partecipa:

Location: **Garofoli Porte SpA**
Via Recanatese 37 - 60022 Castelfidardo (AN)



Carlo Cottarelli,

economista e editorialista italiano. ex direttore del dipartimento Affari Fiscali del Fondo Monetario Internazionale



Andrea Pamparana,

giornalista, scrittore e conduttore radiofonico italiano, ex vicedirettore del TG5



Loris Comisso,

titolare di Business Formula e docente in Comunicazione e Leadership dal 1998



Davide Giacalone,

Direttore de La Ragione. Editorialista, saggista e scrittore. Opinionista su RTL 102.5



Fulvio Giuliani,

Giornalista, conduttore radiofonico e televisivo, moderatore e presentatore

In prima fila

L'economia del futuro per lo sviluppo del territorio



GAROFOLI PORTE SPA
VIA RECANATESE, 37
60022 CASTELFIDARDO (AN)

COME DIFFERENZIARE LA TUA ATTIVITÀ

Loris Comisso e ospiti: Carlo Cotarelli, Andrea Pamparana, Davide Giacalone, Fulvio Giuliani



BUSINESS TALK: IN PRIMA FILA

Evento organizzato da:



Prenotazioni on line:



Programma:

- Dalle ore 15.00 Ritrovo Partecipanti
- Dalle 15.50 alle 15.55 Introduzione all'evento a cura di **Loris Comisso**, moderatore Talk
- Dalle 15.55 alle 16.00 Premessa all'evento a cura di **Filippo Barbetta**, titolare della TAI – Think About It
- Dalle 16.00 alle 16.15 Intervento istituzionale a cura del **Dott. Bernardi Marco**, Vice Direttore Generale Reti Commerciali, Canali Alternativi e di Supporto delle Generali Spa
- Dalle 16.15 alle 17.30 Talk con la partecipazione straordinaria di **Fulvio Giuliani e Andrea Pamparana**
- Dalle 17.30 alle 17.45 Coffee Break
- Dalle 17.45 alle 19.15 Talk con la partecipazione straordinaria di **Carlo Cottarelli e Davide Giacalone**
- Dalle 19.15 Aperitivo di saluti finali per tutti i partecipanti

Le domande dal pubblico saranno gestite al completamento dei singoli slot di ospiti.

Il programma è da considerarsi di massima. Lo stesso può essere variato per la buona riuscita per motivi di sicurezza o di organizzazione. L'ordine di comparizione degli ospiti verrà comunicato 24 ore prima dell'evento perchè tiene conto delle dinamiche dell'evento, degli impegni degli ospiti e motivazioni di sicurezza/organizzative.

Main Sponsor



**BANCA
GENERALI
PRIVATE**

MOLINELLI CLAUDIO

GAMBELLI LORENZO
- Consulenti Finanziari -

FAMILUME MAURO



DeltaMotors
passione per l'eccellenza

A APRA
a vargroup company



ITALTORNITI
torneria automatica di precisione



Media Partner



Sponsor Tecnico





La Sfida del Territorio

La sfida per tornare a crescere è nel saper riconoscere, valorizzare ed investire sui punti di forza del territorio. Per il commercio sui mercati di prossimità, i clienti della porta accanto. Nella relazione tra il contesto globale e quello locale gli intermediari sono i sistemi territoriali, “nodi della rete” e voce delle esigenze ed istanze di sviluppo e benessere per le popolazioni locali. I sistemi locali sono il centro delle tematiche da affrontare (sviluppo economico, occupazione, ambiente, ecc.) e stimolo per soluzioni che diano risposta alle esigenze delle imprese e dei cittadini.

Un territorio deve saper interpretare e, se necessario, reinventare, ma soprattutto lavorare per qualificare i propri asset come le infrastrutture, le aree localizzative, l'innovazione, la ricerca, le eccellenze produttive, capitale umano, qualità della vita, strumenti urbanistici, semplificazione burocratica, riduzione degli oneri amministrativi, formazione professionale, attori sociali competenti e pubblici attenti.

Questo significa più che mai dare oggi una declinazione concreta alle parole programmazione economica, pianificazione territoriale e “marketing territoriale”, elementi dei sistemi territoriali, per rendere interessante ed appetibile un sistema locale per gli investitori nazionali e stranieri e porre le condizioni per la crescita del territorio.

Il quesito nasce spontaneo: quale percorso di valorizzazione per un migliore posizionamento competitivo?



Come differenziarsi sul mercato

Un prodotto o un'azienda sono indifferenziati quando il cliente non riesce a percepire una significativa differenza tra quel prodotto o quella azienda e i prodotti e le aziende concorrenti. In queste condizioni, la scelta dell'acquirente è sempre orientata al prezzo più basso. Per contro, la differenziazione consiste nell'avere caratteristiche distintive e di unicità rispetto agli altri competitor. Se sei diverso, hai motivo di giustificare una richiesta economica più alta, proprio perché offri qualcosa che gli altri non possono dare.

Differenziarsi o perire, è davvero così?

La prospettiva per le aziende incapaci di differenziarsi è avere un unico argomento di vendita: il prezzo. Eppure c'è un famoso detto che recita: ***“Chi vive di prezzo morirà di prezzo”***. E purtroppo le cose stanno proprio così.

E quando termina il gioco al ribasso, i contendenti si ritrovano con gli stessi volumi di vendita, ma con i margini di guadagno risicati all'osso (o peggio!), proprio perché hanno fatto una battaglia a chi faceva più sconto. La differenziazione è la via maestra per ogni progetto imprenditoriale che voglia prosperare.

Cosa deve fare un'azienda per differenziarsi?



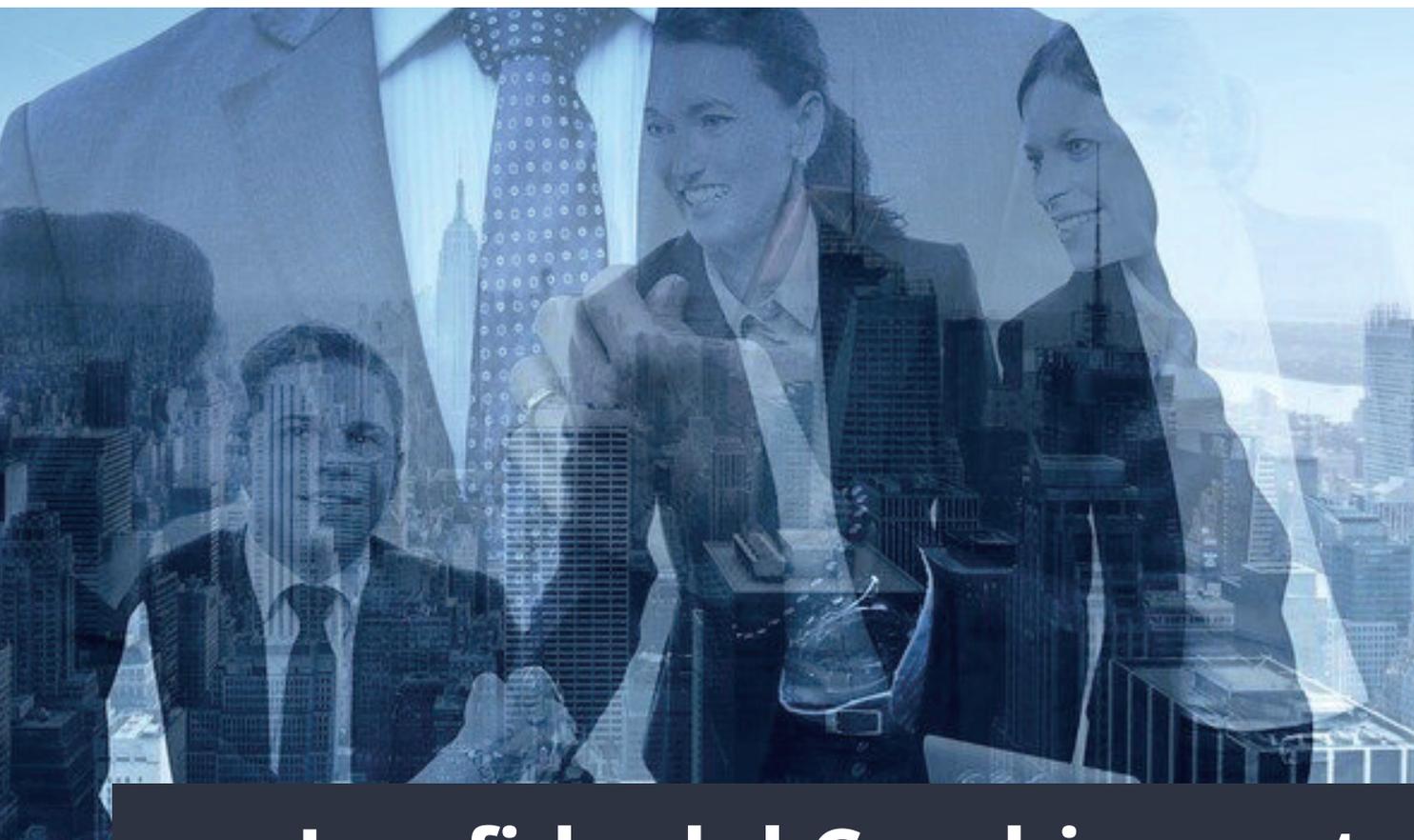
La sfida dei mercati esteri

Interagire con i mercati esteri è una scelta d'obbligo per le imprese, Multinazionali o startup. Non esiste azienda, che oggi non si trovi a dover fare i conti con il regno d'Oltralpe. Le tecnologie attuali hanno fatto sfumare i confini nazionali, soprattutto quando si parla di economia.

La partita ha oggi assunto una dimensione internazionale: si compra e si vende all'estero e sul territorio nazionale compaiono concorrenti nuovi che sfidano i mercati acquisiti delle aziende.

I mercati esteri rappresentano una ghiotta opportunità per le imprese che desiderano crescere ed espandere il proprio business. L'internazionalizzazione d'impresa non si improvvisa di certo da un giorno all'altro, ma richiede una fase di studio, pianificazione e gestione dei nuovi processi. Le imprese che decidono di impegnarsi in questa sfida, spesso trovano un terreno fertile in Europa.

Per saper gestire questa sfida le imprese necessitano di preparazione ed organizzazione e di poter far leva su competenze e specializzazioni.



La sfida del Cambiamento: i Modelli di Business

Lo sviluppo non può prescindere da un altro fondamentale elemento: quello di trarre beneficio (anche economico) dall'innovazione sociale. Ecco perché l'individuazione di modelli di business che possano "tenere il passo" con la corsa al miglioramento delle condizioni di vita delle persone e delle comunità locali è fattore indispensabile di sviluppo e crescita per le aziende. In questo non facile compito, le imprese sono di certo aidate sia dalle istituzioni (il tanto decantato PNRR...) sia da un mondo che, in continua evoluzione, fornisce soluzioni interessanti e innovative che permettono alle aziende di "svecchiare" i loro modelli di business e presentarsi sul mercato con un occhio rivolto al futuro.

Ci vuole un nuovo modello di pensiero per un nuovo modello di business. Per creare un vero e proprio network collaborativo che consenta a ogni attore sociale di progredire, scambiandosi know how e collaborazioni proficue. Si tratta di cambiare radicalmente rispetto alla stagione storica che è alle nostre spalle sia all'interno delle organizzazioni, rinunciando alla logica dell'uomo solo al comando, sia all'esterno delle stesse con la logica del "Faccio da solo".



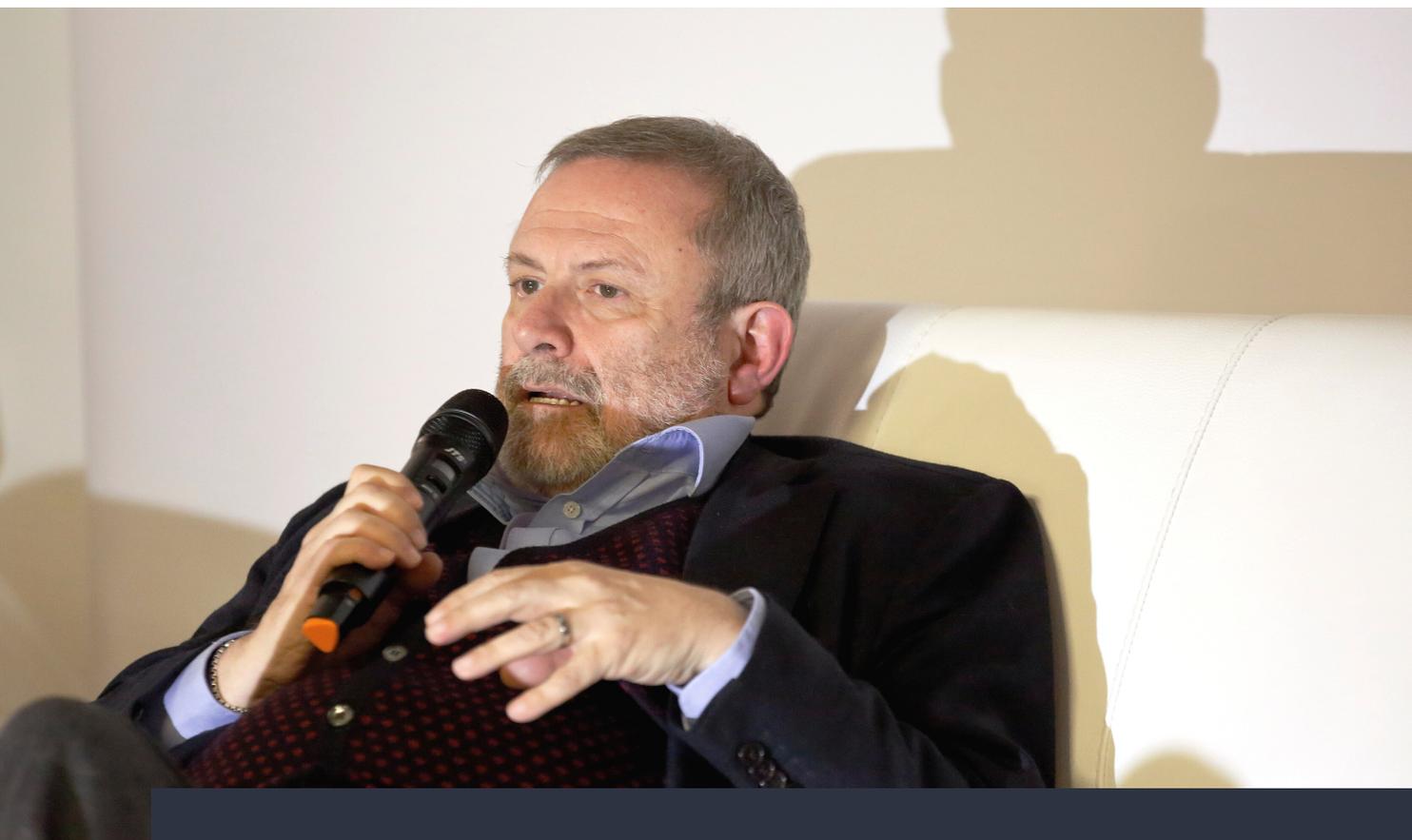
Gli ospiti speciali: **CARLO COTTARELLI**

Laureato in Scienze Economiche e Bancarie, master in Economia presso la London School of Economics. Ha lavorato nel Servizio Studi della Banca d'Italia, Dipartimento monetario e settore finanziario, e dell'Eni.

Dal 1988 al Fondo Monetario Internazionale (FMI) Nel 2001 è stato senior advisor nel Dipartimento Europeo come responsabile per la supervisione della attività del FMI; capo della delegazione del FMI per l'Italia e per il Regno Unito. Ha scritto diversi saggi sulle politiche e istituzioni fiscali e monetarie, libri sull'inflazione, politica monetaria e tassi di conversione. Nel novembre 2013 è stato nominato dal Governo commissario straordinario per la revisione della spesa pubblica. Il 1° novembre 2014 è diventato direttore esecutivo nel Board del Fondo Monetario Internazionale. Il 30 ottobre del 2014 ha lasciato l'incarico di commissario alla revisione della spesa. Dal 2017 è direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano. Dal settembre 2017 è professore visitatore presso l'Università Bocconi di Milano.

In seguito al tentativo nel 2018 di formare un governo il Presidente della Repubblica convoca Cottarelli e gli conferisce incarico di Presidente del Consiglio, accettato con riserva, per la formazione di un governo tecnico provvisorio che avesse potuto guidare il Paese.

Dal 2018 collabora come editorialista con i quotidiani La Stampa e la Repubblica. È membro del consiglio esecutivo del FMI. Fa parte della Fondazione Italia USA. Dal marzo 2021 presiede Programma per l'Italia, un comitato scientifico che formalizzerà proposte di matrice liberale per un nuovo programma di governo. Noto tifoso nerazzurro, dal 2018 è presidente di Interspac, un progetto di azionariato popolare in favore del club milanese.



Gli ospiti speciali: **ANDREA PAMPARANA**

Dal 1997 è uno dei conduttori del Tg5 ed è stato vicedirettore del telegiornale fino al 2011. Come capo della redazione di Milano, dal febbraio 1992, segue tutte le fasi dell'inchiesta Mani Pulite pubblicando, in quegli anni, ben 4 libri sull'argomento. Pamparana collabora con i quotidiani "Il Giornale" ed "Il Tempo", per i quali è opinionista.

Tra i suoi impegni, anche una rubrica settimanale sul sito di TgCom. Vincitore del Premio Hemingway per il giornalismo d'inchiesta nel 2012.

Come capo della redazione di Milano del TG5, dal febbraio 1992, ha seguito tutte le fasi dell'inchiesta Mani Pulite. Sull'argomento ha scritto ben 4 libri: "Le mani pulite - l'inchiesta di Milano sulle tangenti", con Enrico Nascimbeni (Mondadori, 1993), "Il processo Cusani" (Mondadori, 1994), "Uccidete Antonio Di Pietro" (Pironti, 1995), "Gli impuniti. Uomini e storie di una giustizia di parte" (2000), oltre a "Cesare Romiti" (Pironti, 1996). Tra le sue pubblicazioni, anche un manuale di fiabe per genitori: "Cosa gli racconto questa sera?"

Collabora con RTL 102.5 dal 1992, e dal 1997 conduce "L'indignato speciale" la domenica mattina, dalle 9 alle 11, insieme a Fulvio Giuliani e Davide Giacalone.



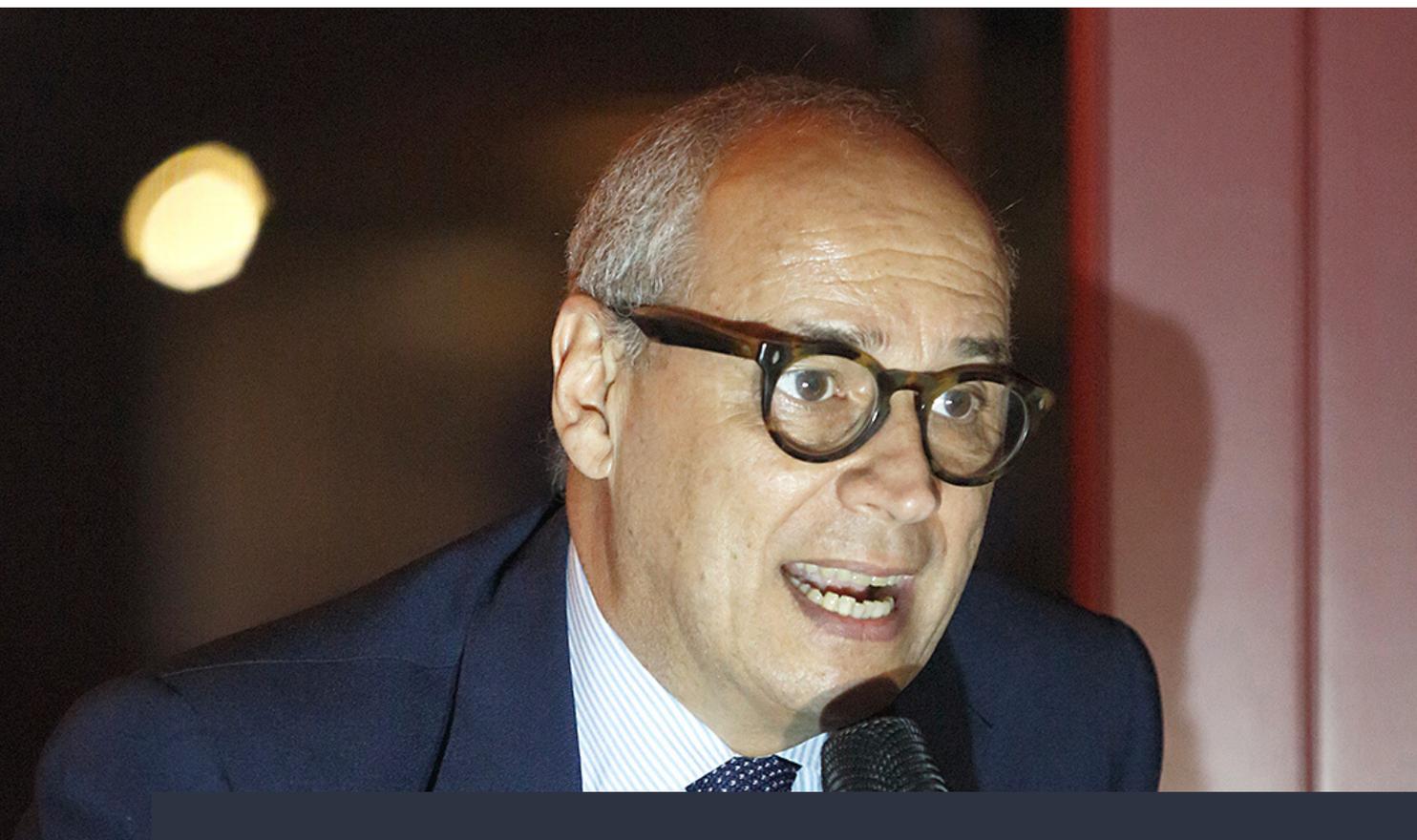
Gli ospiti speciali: FULVIO GIULIANI

Ha condotto una delle trasmissioni di punta di RTL 102.5 "Non Stop News". La trasmissione di attualità, informazione e infotainment va in onda tutti i giorni dalle 6 alle 9 del mattino in radiovisione (sulle frequenze di RTL e sui canali 36 del Digitale Terrestre e 750 di Sky). Ogni giorno ospiti erano politici, personaggi dello spettacolo, esperti in economia, psicologia, tecnologia, direttori di giornali, etc., oltre a dibattiti e chiacchierate in diretta con ascoltatori su tutti i principali temi di attualità.

Sempre su RTL 102.5 ha condotto, la domenica mattina, dalle 9 alle 11 la trasmissione di approfondimento giornalistico "L'indignato speciale" che ha come opinionisti fissi Andrea Pampanara (ViceDirettore Tg5) e Davide Giacalone (editorialista e scrittore).

Oltre all'attività di caporedattore della redazione giornalistica di RTL 102.5 e al coordinamento e conduzione dei giornali orari (radiogiornale in onda ogni ora 24 ore su 24) ha curato anche progetti speciali quali dirette dal Vaticano, da Borsa Italiana, da teatri e stadi, in occasione di spettacoli seguiti dalla radio. da sempre commentatore di calcio per RTL 102.5. Radiocronista ufficiale di RTL 102.5 per il Tennis (internazionali BNL di Roma) e per il Rugby (6 Nazioni). Opinionista per Sport Mediaset e Mediaset Premium. Dal 2007 al 2012 ha presentato la trasmissione Diretta Stadio su 7 Gold. Ha presentato e moderato eventi e partecipato in qualità di speaker e panelist a convegni e manifestazioni. Fra le società, associazioni e istituzioni con cui ha collaborato: Borsa Italiana, Microsoft, Ferrarelle, Lavazza, Gewiss, Leroy Merlin, Alpitour, Global Strategy, Randstad, Benetton, Unicredit, Confagricoltura, Confindustria, Unicom, Università di Padova, Università di Bergamo, Luberg.

È fondatore e condirettore con Davide Giacalone del quotidiano La Ragione, fondato il 2 giugno 2021



Gli ospiti speciali: DAVIDE GIACALONE

Politico e giornalista e dal 1979 è al fianco di Vincenzo Muccioli nella battaglia contro la droga.

Dal 1980 al 1986 è stato segretario nazionale della Federazione Giovanile Repubblicana. Dal luglio 1981 al novembre 1982 è stato Capo della Segreteria del Presidente del Consiglio dei Ministri.

Dal 1987 ad Aprile 1991 è stato consigliere del Ministro delle Poste e delle Telecomunicazioni, che ha assistito nell'elaborazione dei disegni di legge per la regolamentazione del sistema radio-televisivo, per il riassetto delle telecomunicazioni e per la riforma del ministero PT, oltre che nel corso delle riunioni del Consiglio dei Ministri d'Europa. E' stato consigliere d'amministrazione e membro del comitato esecutivo delle società Sip, Italcable e Telespazio.

E' autore di numerosi articoli e studi e libri. Su RTL 102.5 conduce, la domenica mattina, "L'Indignato Speciale" con Fulvio Giuliani e Andrea Pamparana e la rubrica di rassegna stampa tutte le mattine all'interno di Non Stop News.

Editore del quotidiano "La Ragione"



Organizzazione a cura di: TAI SRL - THINK ABOUT IT

Società di Direzione ed Organizzazione Aziendale, Formazione professionale ed Internazionalizzazione. Dal 2021 è Ente certificato ISO 9001:2015 ed è accreditato dalla Regione Marche per la Formazione Superiore e Continua, erogando corsi finanziati e a pagamento. TAI è accreditata da MISE, MAECI e SACE come società di Temporary Export Manager per progetti di internazionalizzazione d'impresa. Nello specifico supporta le PMI nello sviluppo commerciale all'estero e nella ricerca e selezione di partner commerciali internazionali, offrendo servizi di analisi di mercato, sviluppo rete commerciale estera, organizzazione di missioni imprenditoriali. Il team si compone di personale qualificato e di responsabili di area dislocati direttamente onsite nei maggiori mercati di riferimento (Europa, Canada, Stati Uniti, West Africa e Sud Africa, Brasile, Russia e Paesi CSI, India). La società affianca infine la direzione aziendale nei percorsi di riorganizzazione e fornisce supporto nell'applicazione dei più noti Business Model di riferimento nell'ottica di efficientamento dei processi organizzativi in ambito Lean Organization.

FILIPPO BARBETTA - BUSINESS DEVELOPMENT, PROCESS REENGINEERING
Laurea in Scienze Politiche ad indirizzo Economico, si specializza nella consulenza di Direzione ed Organizzazione aziendale per l'Unione Europea a Bruxelles. E' socio per alcuni anni per una prestigiosa società di Consulenza Aziendale di Padova con specializzazione in gestione d'impresa. Ha esperienza pluridecennale nell'ICT luxury hospitality avendo ricoperto ruoli di Direttore Marketing e Commerciale per aziende leader del settore. Ha fondato nel 2013 TAI Srl e ne è amministratore. Svolge docenza in Master post laurea presso alcune Università italiane in Management e Business Process Reengineering.



Coordinamento: Loris Comisso

Titolare di Business Formula e Docente in Comunicazione & Leadership dal 1998.

Percorso Leadership e General Management alla SDA Bocconi di Milano, Master PNL e Leadership Sistemica. Executive Master Leadership, Empowerment & Change Management al Sole 24Ore Business School.

Certificazione qualifica formatore manageriale 6° livello Apaform. Fondatore del Business Talk per la Classe Dirigente delle Aziende. Editore e autore dei libri Best Seller "Cambiare si può", "Protagonista dei tuoi Risultati e "Condurre un'Impresa"



Perché esserci?

- Puoi intervenire e interagire direttamente con gli ospiti per approfondire le tue curiosità
- Come uscire dalla spirale del catastrofismo, la morsa della paura, attraverso la conoscenza
- Come gestire il rischio e come lo stesso sia causa stessa della paura
- Ottenere un **vantaggio competitivo** in poco tempo grazie a formatori preparati e con un comprovato CV, autorevoli, esperti e ricchi di professionalità
- Conoscere le **strategie più innovative ed efficaci**, estrapolandole anche dalla multidisciplinarietà, utili a migliorare il tuo business e la tua vita privata
- Fare networking in un ambiente di pari, con la possibilità di stringere collaborazioni, accordi e anche amicizie.
- Trarre ispirazione
- Comprendere e dare una spiegazione a ciò che accade
- Cogliere nuovi stimoli
- Anticipare il futuro



Modalità di Partecipazione

- Al sito <https://www.taiworld.net/it/> alla pagina dedicata inserire negli spazi dedicati Nome, Cognome, Mail e Numero di Telefono
- Con la compilazione del modulo, in ogni sua parte, per sè e per gli eventuali ospiti. Modulo da consegnare e da richiedere agli organizzatori o all'indirizzo indicato
- Prenotazione a mezzo mail all'indirizzo: events@taiworld.net con espressa richiesta e conferma di partecipazione
- La prenotazione si considera completata con l'avvenuto bonifico, da effettuarsi entro 48 ore dalla prenotazione stessa



Formare la migliore versione di sé

Loris Comisso, "provocAutore" in grado di creare veri leader



LORIS COMISSO

Con una preparazione bocciana, vent'anni d'esperienza nella formazione per aziende e organizzazione di eventi aziendali in ambiti di comunicazione e leadership, tre libri all'attivo (tra i quali l'imperdibile "Condurre un'impresa" del 2019) e un'azienda che da due lustri si occupa di forgiare nel Triveneto i leader per aziende di caratura nazionale, Loris Comisso vanta una "vision" intesa a educare la migliore versione professionale di sé.

"Sostengo fermamente che il vettore principale per ottenere ogni tipologia di risultato risieda nel miglioramento delle relazioni - specifica Comisso - io e il mio staff

crediamo nel miglioramento della persona prima ancora che del ruolo: il ruolo è, semmai, un'estensione di sé all'interno della struttura aziendale. Ai nostri clienti offriamo una scrupolosa analisi dei fabbisogni cui segue un progetto poi tradotto in servizi di formazione su misura, sia di gruppo che individuali, soprattutto alle figure apicali. Altro strumento di cui ci serviamo è l'organizzazione di eventi su argomenti specifici spiegando, a esempio, l'importanza non tanto di saper vendere ma della negoziazione, attività imprescindibile per gestire con successo i conflitti interni nell'azienda e intrattenere relazioni d'affari durature nel tempo". ■



■ **LORIS COMISSO** / Dal 1998 docente di Comunicazione e Leadership

Il business impara dallo sport

Previsto il 13 ottobre il terzo incontro del talk show educativo

Imparare dalle esperienze degli altri è possibile. Lo insegna Business Formula, l'unico talk show educativo dove professionisti esperti dell'imprenditoria e dello sport incontrano imprenditori e manager per svelare i metodi, il modo di pensare e le strategie che hanno permesso loro di raggiungere risultati importanti durante la carriera. Il prossimo talk show educativo è in programma per il 13 ottobre al teatro comunale Russolo di Portogruaro, in provincia di Venezia, terzo incontro del format ideato da Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione NeuroLinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano. "L'idea - racconta - è nata qualche anno fa e inizialmente l'invito a intervenire era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. Nell'evento di ottobre, invece, non interverranno sconosciuti ma ospiti come Dino Monachin



Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership e ideatore del talk show educativo Business Formula

Dan Peterson, il giornalista Leonildo Turrini, Giordano Mazzi arrangiatore ed editore di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale all'Università Bocconi di Milano. Sottolinea il formatore che nel solo 2016 ha raggiunto 2.223 ore di formazione tra incontri, corsi in aula

e individuali. Gli eventi di Business Formula sono unici e affrontano tematiche specifiche che non vengono più ripetute. Il tema dell'edizione 2017 è "Metiamoci in squadra", un argomento che evidenzia "una prassi che per gli imprenditori del Triveneto è sempre molto complessa", spiega Loris Comisso, anche autore dei volumi "Cambiare si può..." e "Protagonista dei tuoi risultati". "In questa zona d'Italia si è ancora abituati alla figura dell'imprenditore padre-padrone, ma oggi la realtà è così complessa che tale modello non può più funzionare. E, per affrontare il tema, ho pensato che usare la metafora dello sport potesse essere incisivo e di stimolo". L'evento - con posti limitati e su prenotazione - sarà un momento di condivisione per crescere a livello professionale e anche personale, con l'ulteriore obiettivo di contribuire alla buona riuscita del business e al benessere dei partecipanti e di altre persone. Per maggiori informazioni visitare il sito www.businessformula.it



■ **BUSINESS FORMULA** / Nato nel 2015 da un'idea di Loris Comisso

Il talk show fa cultura d'impresa

Imparare dalle esperienze degli altri: ospiti illustri a ottobre

Dopo il successo dei primi due eventi del 2015, il 13 ottobre il talk show educativo Business Formula farà tappa al teatro comunale Russolo di Portogruaro (Vg), per il terzo evento della serie. Nato da un'idea di Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione NeuroLinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano, inizialmente il talk show era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. "Imparare dalle esperienze degli altri è possibile e lo sarà ancora di più se a svelare strategie e metodi saranno personaggi del calibro di Dino Meneghin, Dan Peterson, il giornalista sportivo Leo Turrini, Giordano Mazzi, arrangiatore ed editore di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale dell'Università Bocconi di Milano - sostiene Comisso -". Il tema dell'edizione di quest'anno è "Metiamoci in squadra" e il dibattito si annuncia fin da ora brillante e costruttivo. Un talk show che diventa sempre più cultura di impresa e che si prefigge l'obiettivo di proporre ai partecipanti una giornata di coaching di alto livello, intensa e fruttuosa. "Come si può creare e gestire gruppi che sappiano realizzare un effettivo valore per un'azienda? Cosa distingue una squadra dai risultati eccelsi da una squadra che inve-

chiede Comisso -. Ma non solo, come si può uscire da quel meccanismo feudale che ancora imbriglia le nostre organizzazioni e impedisce di compiere un vero salto nel futuro? Come far comprendere a un consiglio di amministrazione che il vantaggio competitivo passa attraverso una competenza trasversale? Sono interrogati da sinistra Loris Comisso, titolare di Business Formula, docente di Comunicazione & Leadership e ideatore del talk show educativo e Dan Peterson, coach di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo



Da sinistra Loris Comisso, titolare di Business Formula, docente di Comunicazione & Leadership e ideatore del talk show educativo e Dan Peterson, coach di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo

vi a cui si può dare una risposta: ogni persona deve essere considerata nella sua individualità da coinvolgere, accettare e valorizzare. Ogni individuo va guidato, incoraggiato, motivato e ispirato". Per maggiori informazioni visitare il



■ **LORIS COMISSO** / Vanta un'esperienza di oltre 30 mila ore di coaching

Know-how per formare team vincenti

La chiave è puntare su creatività, lungimiranza e innovazione

"Rendere professionale ciò che è artigianale". È la mission di Loris Comisso, classe 1973, friulano doc. Formatosi a Milano presso la Sda Bocconi - Percorso Leadership, ha sviluppato fin da subito una grande passione per la consulenza di impresa, che lo ha spinto a frequentare un master in programmazione neuroLinguistica. "Quando dico 'artigianale' non mi riferisco ai veri artigiani, orgoglio del made in Italy, ma ai dilettanti, a coloro che non possiedono le competenze necessarie per gestire un'azienda, anche se

piccola. Sono quelle persone che offuscano le potenzialità di chi invece avrebbe le potenzialità per sfondare. Nasce da qui una idea di formazione: aiutare le aziende a creare team vincenti - dichiara Comisso - Cambiare è possibile ed è un elemento sempre presente nelle mie lezioni di coaching, che sono il frutto anche della mia esperienza diretta. Per anni infatti sono stato responsabile commerciale in una grande azienda. Crescita, responsabilità, libertà sono i valori in cui Loris Comisso crede fermamente e che fanno di lui molto più di un consulente d'azienda. "Amo il mio lavoro, amo valorizzare le persone e utilizzare il modello di business. Le organizzazioni vanno gestite in modo consapevole e responsabile se si vuole davvero creare un futuro sostenibile - prosegue - Immaginazione, creatività, lungimiranza, innovazione possono rappresentare la chiave di volta del nostro sistema produttivo. La tecnologia deve mettersi al servizio dell'uomo e non viceversa". In 15 anni Comisso ha collezionato più di 30.000 ore di coaching, in cui ha aiutato oltre 750 liberi professionisti e 200 persone attraverso sessioni individuali. Molte le aziende dove svolge il suo lavoro, fra cui spicca Danieli Automation. "Negli ultimi due anni in Danieli ho formato oltre 200 persone - sottolinea - in realtà come Sofim, Abs, Unis&F, Uless s.r.l. Vicenza, Kärcher Stores, Reale Mutua Assicurazioni, Lapiet, Insiel e diverse altre aziende del Triveneto. Ma non è tutto. Nel tempo libero, mi dedico alla stesura di libri e manuali e organizzo eventi



Loris Comisso, docente di Comunicazione

GAROFOLI PORTE SPA
VIA RECANATESE, 37
60022 CASTELFIDARDO (AN)

COME DIFFERENZIARE LA TUA ATTIVITÀ

Loris Comisso e ospiti: Carlo Cotarelli, Andrea Pamparana, Davide Giacalone, Fulvio Giuliani



BUSINESS TALK: IN PRIMA FILA

TAI
think about it
ADVISORS

Info & Prenotazioni:

Relazioni con i Clienti: +39 3318255467

Link diretto: <https://loriscomisso.it/in-prima-fila/>

Mail eventi@loriscomisso.it

TAI
think about it
ADVISORS