

BUSINESS TALK PER LE PMI

Un Futuro CON Futuro

La Sfida: il coraggio di cambiare

22 Ottobre 2021

Dalle 17.00 alle 20.30

Location: **CastelBrando**

Via Brandolini Brando, 29

31030 Cison di Valmarino (TV)

Chi Partecipa:



**In collegamento da
Washington**



Un Futuro CON Futuro

22 Ottobre 2021

Dalle 17.00 alle 20.30

Location: **CastelBrando**

Via Brandolini Brando, 29
31030 Cison di Valmarino (TV)

- Cosa vuol dire "*Avere la lucidità*" per uscire dalla recente crisi?
- Come rinnovare la consapevolezza di Mezzi e Capacità dopo ciò che è accaduto?
- Come posso gestire la paura?
- Come posso gestire i collaboratori dopo l'allarme procurato?
- Come Leggere il mercato e Rilanciare l'azienda?
- Come superare la crisi, quali sono le informazioni principali?
- Come tornare in ufficio con rinnovata fiducia e motivazione?

Prenota:

eventi@loriscomisso.it

Un Futuro CON Futuro

L'evento è stato realizzato grazie al contributo:



dal 1996

the life lasting company

GOLDEN GROUP

CONSIGLIERI DI IMPRESA



Programma:

Dalle ore 16.00:

Ritrovo Partecipanti

Dalle ore 17.00 alle ore 17.15:

Introduzione "Un Futuro CON Futuro" a cura di Loris Comisso

Dalle 17.15 alle 18.45:

- Maurizia Cacciatori:

"Reinventarsi per ricominciare. "

- Davide Giacalone:

**"Addio mascherine" è quel che dice Pinocchio al Gatto e alla Volpe.
Lo hanno ingannato, lui ha capito ed è cambiato"**

Dalle 18.45 alle 19.00: Break

Dalle 19.00 alle 20.30

- Fabiana, Francesca e Federica Roncato - Titolari della Valigeria Roncato e Baulificio Italiano

- Michele Faggioli - AD del Gruppo Lu-Ve

Dalle 20.30 alle 20.45

Conclusioni, Ringraziamenti



La Sfida del Cambiamento

Un recente studio ha mostrato come solo uno su sette dei pazienti informati dai medici sui pericoli corsi in caso di mancato cambiamento delle loro abitudini, segue con successo le indicazioni ricevute.

E' importante cambiare, è giusto cambiare – lo pensiamo tutti noi - ma, se lo fai tu per primo è meglio. Vai avanti tu!

Desiderio e motivazione non sono sufficienti: perfino quando si tratta di una questione di vita o di morte, la capacità di cambiare resta per i più qualcosa di sfuggente, un evitare a data da destinarsi. Ignari delle conseguenze, restiamo fermi al palo, senza cambiamenti, rafforzando lo status quo ma, ancor di più, eliminando dal vocabolario professionale e personale la parola chiave: Futuro!

Data questa diffusa e naturale propensione a mantenersi fedeli ai comportamenti abituali, come è possibile imprimere dei cambiamenti nella nostra vita e in quella delle nostre organizzazioni?

Come possiamo influenzare ed incoraggiare un cambiamento sostenibile che guardi al futuro CON FUTURO?



Arricchire il Futuro CON Futuro

Questo business talk, attraverso l'intervento di ospiti dal mondo dell'imprenditoria, dell'esercito e della musica, ha l'obiettivo di approfondire come siano le nostre convinzioni individuali, combinate con il mind set collettivo delle organizzazioni delle quali facciamo parte, a renderci "allergici al cambiamento".

Il meccanismo, che determina questa condizione di paralisi, viene preso in considerazione attraverso casi pratici e la narrazione di esperienze multidisciplinari.

Il successo di questo talk è, in conclusione, avere più chiavi, un libretto di istruzioni, per sbloccare la nostra prospettiva e permetterci così di affrontare senza timori la sfida di un futuro CON futuro.

Spesso questo accade quando si è in grado, in qualità di punto di riferimento per le altre persone, di rappresentare un ideale, di dare responsabilità alle persone, convincerle che il destino è totalmente nelle loro mani e guidarle nel percorso, attraverso la consapevolezza che si può raggiungere qualunque risultato, e forse anche superarlo.



CAMBIAMENTO sinonimo di CORAGGIO

Alla vigilia di una consistente ripartenza c'è, ad aprirci la porta del futuro, un cambiamento "obbligatorio" di paradigma, prima ancora che pratico o legato al mondo del FARE.

Un modo di interpretare i contesti con la necessità di esorcizzare le nostre ansie e di superare la paura del nuovo, trovando nei timori stessi un valore, una risorsa di energia per un vero rinnovamento e non conclamato solo a parole a titolo di slogan.

Sostenibilità - economia - professionalità - ambiente - qualità di vita - essere un punto di riferimento

Sono solo alcuni dei temi che verranno toccati all'interno del contenitore talk. La vera sfida è il coraggio di cambiare.



Gli ospiti speciali: DAVIDE GIACALONE

Su RTL 102.5 conduce, la domenica mattina, "L'Indignato Speciale" con Fulvio Giuliani e Andrea Pamparana e la rubrica di rassegna stampa tutte le mattine all'interno del programma radiofonico "Non Stop News". Dal 1979 è al fianco di Vincenzo Muccioli nella battaglia contro la droga. Dal 1980 al 1986 è stato segretario nazionale della Federazione Giovanile Repubblicana. Dal luglio 1981 al novembre 1982 è stato Capo della Segreteria del Presidente del Consiglio dei Ministri. Dal 1987 ad Aprile 1991 è stato consigliere del Ministro delle Poste e delle Telecomunicazioni, che ha assistito nell'elaborazione dei disegni di legge per la regolamentazione del sistema radio-televisivo, per il riassetto delle telecomunicazioni e per la riforma del ministero PT.

Oltre che nel corso delle riunioni del Consiglio dei Ministri d'Europa. E' stato consigliere d'amministrazione e membro del comitato esecutivo delle società Sip, Italcable e Telespazio. E' autore di numerosi articoli e studi e libri, fra i quali si ricordano, editi da Rubettino "Arrivano i Barbari" e "Ricostituente"



Gli ospiti speciali: **MAURIZIA CACCIATORI**

Maurizia Cacciatori (Carrara, 6 aprile 1973) è un'ex pallavolista, oggi motivatrice aziendale.

Inizia da giovanissima nella squadra della sua città, Carrara, con cui ha ottenuto una storica promozione in A2.

Esordisce in Serie A1 nel 1989, a 16 anni, con l'INA Assitalia Perugia. Si conferma su ottimi livelli e rimane nella massima categoria per quasi due decenni, alternandosi in varie squadre tra cui la Amazzoni Agrigento, il Volley Bergamo e la Centro Ester Napoli.

Quando chiude in Spagna, la sua bacheca conta ben 17 trofei.

Con la Nazionale vanta 228 presenze, un Oro ai Giochi del Mediterraneo (2001), un Bronzo e un Argento agli Europei del 1999 e del 2001. Dell'Italia che ha disputato le prime Olimpiadi, Sydney 2000, era il capitano.

Terminata la carriera agonistica ha alternato impegni televisivi ad attività di consulenza per il mondo aziendale. Oggi è un'affermata formatrice aziendale e si divide tra team-building, coaching e speech motivazionali.

Nel 2018, Maurizia Cacciatori ha pubblicato «Senza Rete», la sua autobiografia, che l'ha portata in giro per tutta la Penisola.



Gli ospiti speciali: Jim Van Laak (In collegamento da Washington)

Dal pilotaggio di aerei da combattimento per l'Aeronautica degli Stati Uniti durante la Guerra Fredda alla gestione delle operazioni per la Stazione Spaziale Internazionale (ISS), Jim Van Laak ha avuto una lunga e leggendaria carriera. Attualmente sta servendo un reparto presso il National Institute of Aerospace (NIA), dove sta lavorando con l'emergente industria commerciale dei voli spaziali umani. La sua passione per lo spazio e i razzi è iniziata quando era ancora giovane. Ricorda di essere stato in seconda elementare, guardando Alan Shepard andare nello spazio. "Ispirato da Alan Shepard", ha detto, "..sono entrato a far parte di un gruppo di bambini di 10 anni che hanno deciso di lanciare topi in grandi modelli di razzi".

Il suo primo interesse per il volo spaziale si è concretizzato nel 1988, quando Van Laak si è unito alla NASA. Ha iniziato nell'Office of Safety and Mission Assurance (OSMA) lavorando alla ricertificazione del sistema Space Shuttle. Dopo essersi fatto le ossa in OSMA, Van Laak è entrato a far parte della direzione delle operazioni di manutenzione come responsabile delle operazioni di manutenzione. Lì, ha supervisionato diverse missioni Shuttle Extravehicular Activity (EVA), incluso il salvataggio dell'Intelsat 603. Durante il lancio, i motori dell'Intelsat 603 si sono guastati, impedendogli di raggiungere la propria orbita...Come sarà andata a finire?



Gli ospiti speciali: EMANUELA DEOLA

Amministratore delegato presso Merlo Luciano & Partners srl. Laurea in Business Administration.

In precedenza Responsabile vendita triveneto per Società di servizi americana (IBC spa), Responsabile rete agenti Nord Italia Fincontrol spa, Consulente in contatti d'affari Italia Estero. Ideatrice del brand "SosPersonalShopper", agenzia di consulenza d'immagine, cura dell'aspetto esteriore e interiore di business Man/Woman; collaborazione con aziende Leader nella moda italiana: Rossi Moda, Armani, Bulgari, Cavalli, Etro, Gucci, Dolce & Gabbana, Diesel ecc...

Dal 2013 Creazione di GuidaProsecco (guida in 6 lingue nel mondo del Vino) un portale con 1200 pagine contenente cantine, ristoranti alberghi, curiosità ed eventi locali, 2 applicazioni il tutto ha oltre 17 mil di visitatori unici annuali. Sono state dedicate 2 tesi: la prima al Bo di Padova e la seconda alla Ca' Foscari di Venezia, sezione turismo. Oggi conta oltre 17 mil di visitatori.



**Gli ospiti speciali:
Fabiana, Francesca e Federica
Roncato**
(Azienda: Valigeria Roncato)



**Gli ospiti speciali:
Michele Faggioli**
(AD Gruppo Lu-Ve)



Perché esserci?

- Puoi intervenire e interagire direttamente con gli ospiti per approfondire le tue curiosità
 - Come uscire dalla spirale del catastrofismo, la morsa della paura, attraverso la conoscenza
 - Come gestire il rischio e come lo stesso sia causa stessa della paura
 - Ottenere un **vantaggio competitivo** in poco tempo grazie a formatori preparati e con un comprovato CV, autorevoli, esperti e ricchi di professionalità
 - Conoscere le **strategie più innovative ed efficaci**, estrapolandole anche dalla multidisciplinarietà, utili a migliorare il tuo business e la tua vita privata
- **Fare networking** in un ambiente di pari, con la possibilità di stringere collaborazioni, accordi e anche amicizie.
 - **Trarre ispirazione**
 - **Comprendere e dare una spiegazione** a ciò che accade
 - Cogliere nuovi stimoli
 - Anticipare il futuro



Modalità di Partecipazione

- Al sito **www.loriscomisso.it** alla pagina dedicata inserire negli spazi dedicati Nome, Cognome, Mail e Numero di Telefono
- Con la compilazione del modulo, in ogni sua parte, per sè e per gli eventuali ospiti si inserisce in carrello l'evento e procedere per il pagamento
- Prenotazione a mezzo mail all'indirizzo: eventi@loriscomisso.it con espressa richiesta e conferma di partecipazione
- La prenotazione si considera completata con l'avvenuto bonifico, da effettuarsi entro 48 ore dalla prenotazione stessa



Presentazione Evento: Loris Comisso

Titolare di Business Formula e Docente in Comunicazione & Leadership dal 1998.

Percorso Leader e General Management alla SDA Bocconi di Milano, Master PNL e Leadership Sistemica.

Fondatore del Business Talk per la Classe Dirigente delle Aziende.

Autore del libro "Condurre un'Impresa" e "Protagonista dei tuoi Risultati"

Formare la migliore versione di sé

Loris Comisso, “provocAutore” in grado di creare veri leader



LORIS COMISSO

Con una preparazione bocconiana, vent'anni d'esperienza nella formazione per aziende e organizzazione di eventi aziendali in ambiti di comunicazione e leadership, tre libri all'attivo (tra i quali l'imperdibile “Condurre un'impresa” del 2019) e un'azienda che da due lustri si occupa di forgiare nel Triveneto i leader per aziende di caratura nazionale, Loris Comisso vanta una “vision” intesa a educare la migliore versione professionale di sé.

“Sostengo fermamente che il vettore principale per ottenere ogni tipologia di risultato risieda nel miglioramento delle relazioni - specifica Comisso - io e il mio staff

crediamo nel miglioramento della persona prima ancora che del ruolo: il ruolo è, semmai, un'estensione di sé all'interno della struttura aziendale. Ai nostri clienti offriamo una scrupolosa analisi dei fabbisogni cui segue un progetto poi tradotto in servizi di formazione su misura, sia di gruppo che individuali, soprattutto alle figure apicali. Altro strumento di cui ci serviamo è l'organizzazione di eventi su argomenti specifici spiegando, a esempio, l'importanza non tanto di saper vendere ma della negoziazione, attività imprescindibile per gestire con successo i conflitti interni nell'azienda e intrattenere relazioni d'affari durature nel tempo”. ■

Il Sole 24 ORE

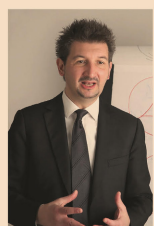
Consulenza & Formazione

■ LORIS COMISSO / Dal 1998 docente di Comunicazione e Leadership

Il business impara dallo sport

Previsto il 13 ottobre il terzo incontro del talk show educativo

Imparare dalle esperienze degli altri è possibile. Lo insegna Business Formula, l'unico talk show educativo dove professionisti esperti dell'imprenditoria e dello sport incontrano imprenditori e manager per svelare i metodi, il modo di pensare e le strategie che hanno permesso loro di raggiungere risultati importanti durante la carriera. Il prossimo talk show educativo è in programma per il 13 ottobre al teatro comunale Russolo di Portogruaro, in provincia di Venezia, terzo incontro del format ideato da Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione Neurolinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano. “L'idea - racconta - è nata qualche anno fa e inizialmente l'invito a intervenire era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. Nell'evento di ottobre, invece, non intervengono sconosciuti ma



Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership e ideatore del talk show educativo Business Formula

Dan Peterson, il giornalista Leonildo Turrini, Giordano Mazzi arrangiatore ed editor di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale all'Università Bocconi di Milano”, sottolinea il formatore che nel solo 2016 ha raggiunto 2.223 ore di formazione

e individuali. Gli eventi di Business Formula sono unici e affrontano tematiche specifiche che non vengono più ripetute. Il tema dell'edizione 2017 è “Mettiamoci in squadra”, un argomento che evidenzia “una prassi che per gli imprenditori del Triveneto è sempre molto complessa”, spiega Loris Comisso, anche autore dei volumi “Cambiare si può...” e “Protagonista dei tuoi risultati”. “In questa zona d'Italia si è ancora abituati alla figura dell'imprenditore padre-padrone, ma oggi la realtà è così complessa che tale modello non può più funzionare. E, per affrontare il tema, ho pensato che usare la metafora dello sport potesse essere incisivo e di stimolo”. L'evento - con posti limitati e su prenotazione - sarà un momento di condivisione per crescere a livello professionale e anche personale, con l'ulteriore obiettivo di contribuire alla buona riuscita del business e al benessere dei partecipanti e di altre persone. Per maggiori informazioni visitare il sito

Il Sole 24 ORE

Mondo Consulenza

■ BUSINESS FORMULA / Nato nel 2015 da un'idea di Loris Comisso

Il talk show fa cultura d'impresa

Imparare dalle esperienze degli altri: ospiti illustri a ottobre

Dopo il successo dei primi due eventi del 2015, il 13 ottobre il talk show educativo Business Formula farà tappa al teatro comunale Russolo di Portogruaro (Ve), per il terzo evento della serie. Nato da un'idea di Loris Comisso, docente di Comunicazione e Leadership dal 1998, con un master in Programmazione Neurolinguistica e uno in Leadership conseguito alla Sda Bocconi di Milano, inizialmente il talk show era rivolto a sconosciuti che erano riusciti a raggiungere risultati eccellenti nella propria carriera. “Imparare dalle esperienze degli altri è possibile e lo sarà ancora di più se a svelare strategie e metodi saranno personaggi del calibro di Dino Meneghin, Dan Peterson, il giornalista sportivo Leo Turrini, Giordano Mazzi, arrangiatore ed editor di Vasco Rossi, Mina e Celentano, e ancora Beatrice Bauer, professore a contratto di Organizzazione e Personale dell'Università Bocconi di Milano - sostiene Comisso - il tema dell'edizione di quest'anno è “Mettiamoci in squadra” e il dibattito si annuncia fin da ora brillante e costruttivo”. Un talk show che diventa sempre più cultura di impresa e che si prefigge l'obiettivo di proporre ai partecipanti una giornata di coaching di alto livello, intensa e fruttuosa. “Come si può creare e gestire gruppi che sappiano realizzare un effettivo valore per un'azienda? Cosa distingue una squadra dai risultati, eccelsi, da una squadra che invece

chiede Comisso -. Ma non solo, come si può uscire da quel meccanismo feudale che ancora imbriglia le nostre organizzazioni e impedisce di compiere un vero salto nel futuro? Come far comprendere a un consiglio di amministrazione che il vantaggio competitivo passa attraverso una competenza trasversale? Sono interrogati



Da sinistra Loris Comisso, titolare di Business Formula, docente di Comunicazione & Leadership e ideatore del talk show educativo e Dan Peterson, coach di pallacanestro, giornalista e telecronista sportivo

vi a cui si può dare una risposta: ogni persona deve essere considerata nella sua individualità da coinvolgere, accettare e valorizzare. Ogni individuo va guidato, incoraggiato, motivato e ispirato”. Per maggiori informazioni visitare il

Il Sole 24 ORE

■ LORIS COMISSO / Vanta un'esperienza di oltre 30 mila ore di coaching

Know-how per formare team vincenti

La chiave è puntare su creatività, lungimiranza e innovazione

“Rendere professionale ciò che è artigianale”. È la mission di Loris Comisso, classe 1973, friulano doc. Formatosi a Milano presso la Sda Bocconi - Percorso Leadership, ha sviluppato fin da subito una grande passione per la consulenza di impresa, che lo ha spinto a frequentare un master in programmazione neurolinguistica. “Quando dico ‘artigianale’ non mi riferisco ai veri artigiani, orgoglio del made in Italy, ma ai dilettanti, a coloro che non possiedono le competenze necessarie per gestire un'azienda, anche se

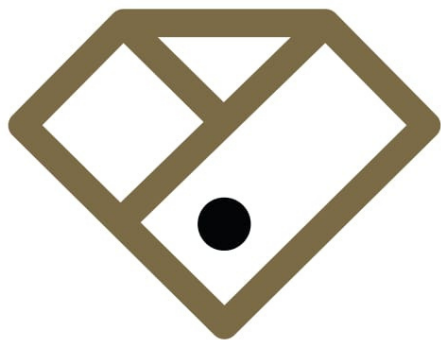
piccola. Sono quelle persone che offuscano le potenzialità di chi invece avrebbe la potenzialità per sfondare. Nasce da qui la mia idea di formazione: aiutare le aziende a creare team vincenti”, dichiara Comisso. “Cambiare è possibile ed è un elemento sempre presente nelle mie lezioni di coaching, che sono il frutto anche della mia esperienza diretta. Per anni infatti sono stato responsabile commerciale in una grande azienda”. Crescita, responsabilità, libertà sono i valori in cui Loris Comisso crede fermamente e che fanno di lui molto più di un consulente d'azienda. “Amo il mio lavoro, amo valorizzare le persone e umanizzare il modello di business. Le organizzazioni vanno gestite in modo consapevole e responsabile se si vuole davvero creare un futuro sostenibile - prosegue - Immaginazione, creatività, lungimiranza, innovazione possono rappresentare la chiave di volta del nostro sistema produttivo. La tecnologia deve mettersi al servizio dell'uomo e non viceversa”. In 15 anni Comisso ha collezionato più di 30.000 ore di coaching, in cui ha aiutato oltre 750 liberi professionisti e 200 persone attraverso sessioni individuali. Molte le aziende dove svolge il suo lavoro, fra cui spicca Danieli Automation. “Negli ultimi due anni in Danieli ho formato oltre 200 persone - sottolinea - in realtà come Sofim, Ats, Unis&f, Uls n. 6 Vicenza, Karcher Store, Reale Mutua Assicurazioni, Lapet, Insiel e diverse altre aziende del Triveneto. Ma non è tutto. Nel tempo libero, mi dedico alla stesura di libri e manuali e organizzo, anche se



Loris Comisso, docente di Comunicazione

LOCATION





BUSINESSTM
FORMULA

da Professionista a Professionista
l'esperienza che arricchisce



Info & Prenotazioni:

Daiana Broi: **+39 346 9601863**

Business Formula:

Email: **eventi@loriscomisso.it**

Web: **www.loriscomisso.it**

Responsabile Relazione Clienti

Andrea D'Orazio: **+39 348 5675755**